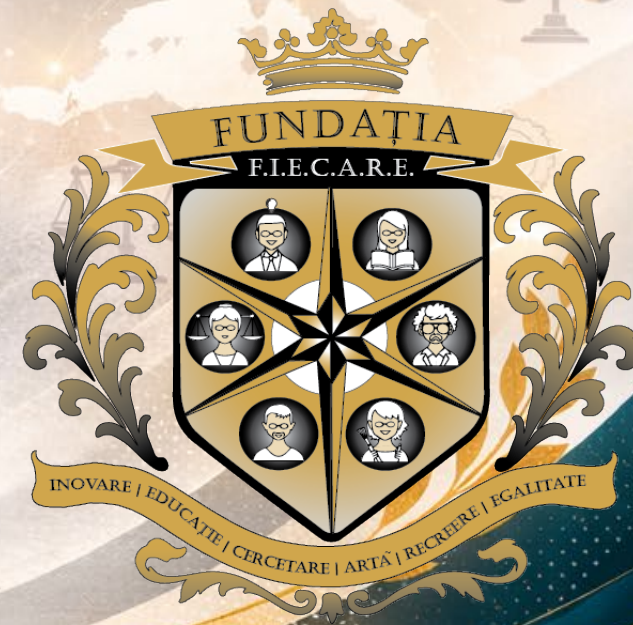
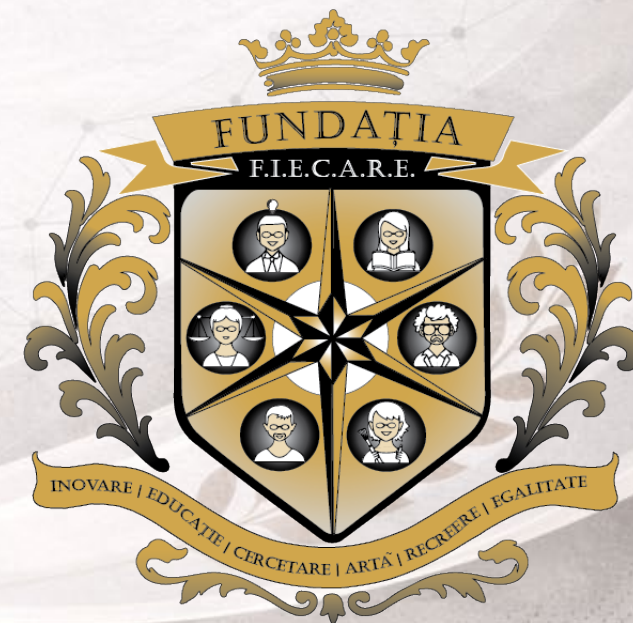


# MANUAL DE BRAND SI GHID DE UTILIZARE BRANDBOOK FIECARE



# LOGO FUNDAȚIE

Identitatea vizuală a Fundației F.I.E.C.A.R.E. este construită în jurul unui blazon care reprezintă cele șase domenii fundamentale de activitate: Inovare, Educație, Cercetare, Artă, Recreere și Egalitate. Acesta există în două versiuni oficiale: versiunea formală aurie și versiunea simplificată ilustrativă. Blazonul auriu este varianta formală. Versiunea simplificată, desenată într-un stil modern și clar, este emblema utilizată frecvent în comunicarea curentă, mediul digital și materialele de promovare, păstrând aceeași structură simbolică a celor șase domenii, într-o formă mai accesibilă și adaptată utilizării zilnice.



# LOGO PLATFORMA

Forma exterioară a emblemei evocă hora - cercul comunității unite, prezent în cultura românească și în multe tradiții ale lumii. Cercul există prin pașii fiecăruia: fiecare persoană contribuie la echilibrul și continuitatea mișcării comune. Figurile ritmice sugerează o comunitate sănătoasă construită prin responsabilitate individuală și aport personal. Nu uniformitatea definește cercul, ci contribuția fiecăruia la armonia întregului, exprimând echitatea și recunoașterea meritului.



# Alinierea și poziționarea logo-ului

Logo-ul Fundației F.I.E.C.A.R.E. poate fi poziționat oriunde în layout (antet, subsol, colțuri, centru), **atât timp cât este folosit în forma sa originală, fără nicio modificare** (fără deformare, întindere, rotire, recolorare sau efecte). Pentru o prezentare corectă și profesionistă, în jurul logo-ului se păstrează **minimum 1 cm spațiu liber pe toate laturile**, fără text, imagini sau elemente grafice care să îl aglomereze. De asemenea, fundalul trebuie ales astfel încât să creeze **contrast suficient** cu culorile logo-ului, pentru ca acesta să fie clar vizibil și ușor de recunoscut. Evită fundalurile încărcate, cu detalii puternice sau nuanțe apropiate de culorile logo-ului; dacă este necesar, se utilizează varianta potrivită (mai deschisă/mai închisă) astfel încât logo-ul să rămână observabil în orice context.

# Culori

Paleta cromatică a Fundației F.I.E.C.A.R.E. este definită de un set de culori instituționale clare și ușor de utilizat, gândite pentru contrast și lizibilitate în print și digital. Culorile principale ale brandului sunt teal-ul **#008AA5**, verdele **#4DA179** și auriul **#F5BB3A**, care susțin identitatea vizuală și apar în elementele centrale ale logo-ului și ale materialelor de comunicare. Ca nuanțe secundare de accent se folosesc auriul mai cald **#FAA834** și albastrul complementar **#2596BE**, utilizate moderat pentru evidențieri, iconografie sau detalii grafice. Negrul **#000000** și albul **#FFFFFF** rămân culorile neutre obligatorii pentru text și fundal, iar orice aplicare cromatică trebuie să păstreze un contrast suficient cu logo-ul și conținutul, astfel încât identitatea să fie observabilă imediat și textul să rămână ușor de citit.

# Utilizarea incorectă a logo-ului

Pentru coerență, **logo-ul nu poate fi modificat**. Interziceri stricte: **Nu rotiți și nu răsuciți logo-ul**. Logo-ul trebuie menținut în orientarea standard (drept).

**Nu deformați proporțiile**. Orice redimensionare trebuie să fie uniformă (același factor pe orizontală și verticală). (ex. nu întindeți).

**Nu modificați culorile**. Folosiți numai culorile aprobate. Nu aplicați texturi, degradeuri sau umbre noi.

**Nu suprapuneți elemente**. Nu introduceți logo-ul în forme non-rectangulare fără spațiu de protecție, nu adăugați efecte de contur neprevăzute, simboluri străine sau mesaje adiționale.

**Nu folosiți variante prost-aliniate**. Dacă textul și simbolul sunt în același cadru, mențineți întotdeauna orientarea și spațiul stabilit. (ex. nu aliniați textul sub un unghi)

Aceste reguli respectă un ghid tipic de identitate vizuală profesională: „Logo-ul poate fi folosit doar în variantele aprobate... Nu se poate roti, deforma sau modifica”. Orice abatere duce la distorsionarea percepției brandului.

# Fundația F.I.E.C.A.R.E. CONTACT

Adresă: **Sat Călugăreasa, Comuna Prigoria, Județul Gorj, România**  
**Contact**

Website:

<https://fiecare.org>

Email (Administrativ / Oficial):

[office@fiecare.org](mailto:office@fiecare.org)

Email (Marketing / Comunicare):

[marketing@fiecare.org](mailto:marketing@fiecare.org)

